

**Приложение 1 к РПД Индустрия
гостеприимства городов мира
43.03.02 Сервис, направленность (профиль)
Сервис индустрии гостеприимства и
общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина	Индустрия гостеприимства городов мира
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап – подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме. Для формирования экспертного опыта необходимо использовать отзывы посетителей о дизайн-проектах, мобильных сервисах и других продуктах, связанных с инновациями в туризме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия 1-2

Тема 1. Экономико-географический подход в урбанистике

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Эволюция теорий урбанистики и исследования городской среды.
2. Возникновение, типология и функции городов.
3. Эволюция культуры городов в XX и начале XXI века.
4. Роль городов в системе расселения и хозяйственно-экономической деятельности.
5. Исследования городской среды.
6. Роль утопий и современной фантастики в восприятии города и его развития.
7. Принципы «нового урбанизма» и развитие городских пространств.

Вопросы для самоконтроля:

1. На основании каких критериев можно провести классификацию городов?
2. В чем суть принципов «нового урбанизма»?
3. Что такое гетеротопия?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад-презентацию об эволюции города как культурного феномена.

Литература [1]

Практические занятия 3-4

Тема. Типология городов мира

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Типология и классификация городов мира.
2. Алгоритм описания города: культурологический, экономический, урбанистический подходы.
3. Синтез знаний о городе в индустрии гостеприимства.

Доклады-презентации (на примере конкретных городов)

4. Великие торговые пути и торговые города.
5. Исторические города.
6. Города-государства.
7. Мегалополисы и агломерации.
8. Провинциальные города.
9. Промышленные города.
10. Технополисы и «зеленые» города.
11. Фактор периферии в развитии города.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как формируется специализация города?
2. Можно ли говорить о принципиальных отличиях города стран Азии и Европы?
3. Какие города изменили свой статус (роль) в ходе истории?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад-презентацию об одном из городов мира, выделить типичное и особенное в характеристике города.

Литература [1]

Практические занятия 5-6

Тема. Городской туризм

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Преимущества города как туристской дестинации.
2. Группы пространств: видовые точки, панорама района, маршруты.
3. Архитектурные бренды.
4. Экосистемные оценки города.
5. Городская история как компонент идентичности.
6. Метафоры города. Символические места города.
7. Общая характеристика городского туризма.
8. Тренды городского туризма.
9. Возможности города для организованных и вольных путешествий.
10. Путеводители в городском туризме.
11. Мобильные сервисы для путешествия в городах.
12. Политика муниципалитетов в развитии туризма.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть понятия «гений места» применительно к городскому туризму?
2. Что такое «Городская карта туриста»?
3. Что такое «архитектурный бренд» города? Приведите пример.

Задание для самостоятельной работы:

Проанализируйте 3-4 предложения (как специфической услуги) «Городской карты туриста», опишите преимущества использования карты. Какие характеристики города повышают привлекательность использования «карты гостя»?

Литература [2]

Практические занятия 7-9

Тема. Индустрии NoReCa

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Характеристика и тренды индустрии NoReCa.
2. Гостиничная индустрия в городском туризме.
3. Типология городских отелей.
4. Роль гостиничных цепей в развитии города и туризма.
5. Исторические отели.
6. Брендовые отели.
7. Рынок хостелов.
8. Аренда квартир, студий и других помещений.
9. Отели в деловом туризме.

Часть 2.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Бизнес ресторанов и кафе в структуре индустрии гостеприимства.
2. Типология объектов питания.
3. Фудкорты в торговых центрах.
4. Фастфуд: история и современность.

5. Точки уличного питания.
6. Индустрия питания в период проведения событий в городе.
7. Принципы выбора точки питания для туристов.
8. Культура питания в путешествии и рекомендации по безопасности питания в путешествии.

Вопросы для самоконтроля:

1. Может ли хостел стать городским брендом?
2. Какие преимущества отеля не включенного в гостиничную цепочку учитывает владелец?
3. Можно ли фастфуд и уличные точки питания включать в турпродукт?

Задание для самостоятельной работы:

Сравнить информацию официального сайта и отзывы об отеле или ресторане. Что продвигают владельцы бизнеса, что отмечают клиенты? Как на основе официальной и неофициальной информации составить собственное мнение об отеле (ресторане)?

Литература [2]

Практические занятия 10-12

Тема. Услуги транспорта

Часть 1.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Характеристика транспортных услуг в городском туризме.
2. Общественный транспорт городов мира.
3. Выбор фирмы-партнера для организации переездов по городу.
4. Аренда транспорта (индивидуальная, для группы).
5. Экскурсионные автобусы.

Часть 2. Знаковые виды транспорта в городах мира (двухэтажные автобусы, метро, фуникулёры, исторические трамваи, водный транспорт).

Подготовить доклад-презентацию об одном из знаковых видов транспорта (характеристика, маршруты, основной и дополнительные сервисы, роль в формировании культурной и функциональной уникальности / достопримечательности города)

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие характеристики транспортного сервиса определяют его преимущества?
2. Как можно использовать «Карту гостя/туриста» в системе транспортного сервиса?
3. Какие виды транспорта используют в досугово-развлекательной программе тура?

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить материалы для доклада-презентации.

Литература [4]